

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES POA 2024 DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

ACTIVIDAD: Readecuación y fortalecimiento de las unidades de Negocio

INDICADOR: Porcentaje de avance en la implementación de la readecuación y fortalecimiento de las unidades de Negocio

META: Implementar 100% de la Readecuación y fortalecimiento de 3 Unidades de Negocio para la autogestión financiera de la empresa en el 2024

MES DE REPORTE: Marzo

1. Antecedentes

El Estatuto Orgánico Funcional de Quito Turismo establece que la Dirección de Comercialización es un proceso agregador de valor, cuya misión es *“Generar ingresos para la autogestión financiera de la empresa a través de las Unidades de Negocio relacionadas con la actividad turística de la ciudad.”*, por lo que, conforme el Estatuto Orgánico Funcional de Quito Turismo, esta Dirección tiene como atribuciones y competencias:

“a. Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocio relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en concordancia con otras empresas.

b. Prestar servicios públicos a través de la infraestructura a su cargo, como partícipe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones.”

Mediante Resolución Administrativa EPMGDT-GG-CR-2022-015 de fecha 12 de mayo de 2022, la Gerente General expidió las Políticas Comerciales de Quito Turismo, cuyo objetivo es *“aportar a la autofinanciación de Quito Turismo mediante la comercialización de productos y servicios integrales de alto nivel, articulando rubros de negocio relacionados con el desarrollo social, posicionamiento de la ciudad, apoyo y promoción a artesanos y actores de la industria turística, manejando calidad en sus productos, precio justo, responsabilidad social y ambiental”*.

Las políticas definen los procedimientos que ayudan a ejecutar la única línea de negocio que genera recursos financieros para la Empresa, la *“Comercialización y alianzas estratégicas”*, a través de sus productos: Auspicios y alianzas; desarrollo de eventos; y, venta de productos y servicios; entre otras líneas que maneja Quito Turismo, mismas que han sido creadas para fortalecer los beneficios sociales y económicos en la gestión del Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico sostenible:

Líneas de Negocio

	LÍNEAS DE NEGOCIO	OBJETIVO	PRODUCTOS/SERVICIOS
1	Comercialización y alianzas estratégicas	Generar ingresos para la autogestión de la Empresa relacionados con la actividad turística de la Ciudad, dentro del marco legislativo vigente.	Auspicios y Alianzas Desarrollo de eventos: Administración de la “Arena de Concierto del Centro de Eventos

		Prestar servicios públicos a través de la infraestructura a su cargo, como participe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones.	Bicentenario”; espacios en otros eventos.
			Venta de productos y servicios: Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center.

2. Principales Actividades

- **Auspicios y Alianzas:** Se encarga de ofertar paquetes de auspicios para presencia de marca de empresas públicas o privadas en los eventos organizados por Quito Turismo; en lo concerniente a alianzas se identifica a diferentes aliados estratégicos con los que se obtendrán beneficios para las partes.
- **Desarrollo de eventos:** Administración de la “Arena de Concierto del Centro de Eventos Bicentenario” y organización de eventos para clientes externos de Quito Turismo.
- **Venta de productos y servicios:** Comercializar productos y servicios en la Tienda el Quinde Visitor Center.
- **Administración Contrato de Alianza Estratégica CCMQ:** Seguimiento de acciones y actividades realizadas para el cumplimiento adecuado de las obligaciones del Contrato de Alianza Estratégica para la operación, equipamiento, administración, comercialización y mantenimiento del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito (CCMQ).

3. Logros/Resultados a la fecha

En el mes de marzo se firmó el acta de adjudicación para el contrato de remodelación de la Unidad de Negocio El Quinde por parte de la Dirección Administrativa, mismo que será remitido a la Dirección de Comercialización para su respectiva administración.

Porcentaje de avance: 13%

4. Impacto en la ciudadanía

La readecuación de la Unidad de Negocio contribuirá enormemente al desarrollo productivo y económico de artesanos, pequeños productores locales y nacionales, quienes han encontrado en este espacio una importante vitrina para exhibir y comercializar sus productos, dando así a conocer su trabajo, tradiciones, costumbres y representaciones artísticas propias de la cultura y patrimonio tangible e intangible de Quito y el Ecuador; de igual manera le brindará a la tienda un enfoque que le otorgará una identidad única, con una conexión especial con la cultura y la herencia de la ciudad.

5. Conclusiones y recomendaciones

En el mes de marzo la Dirección de Comercialización apoyó en todo el proceso realizado para la adjudicación del contrato de remodelación y readecuación para el fortalecimiento de la Unidad de Negocio El Quinde (futura tienda Quito), planteando la necesidad de mejorar la imagen y operatividad de este espacio.

Se recomienda realizar el seguimiento al proceso de contratación que fue direccionado a la Jefatura Administrativa, con la finalidad de recibir la Administración del contrato para materializar esta importante actividad.

6. Anexos

- RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-ER-2024-017

Responsable:

Paola Villacís

Directora de Comercialización